

UN MUNDO POR EXPLORAR

# 2021

# Qué nos espera en la moda?

→ Todo el contenido del mercado  
masculino

Por Alejandra Villamil y Claudia Schmidt





# Una reflexión:

**La nueva normalidad es real y poco a poco estamos aprendiendo a entenderla y adaptarnos a ella.**

Los cambios de paradigma y formas de trabajar nunca regresan, por ejemplo pasar del computador a la máquina de escribir.

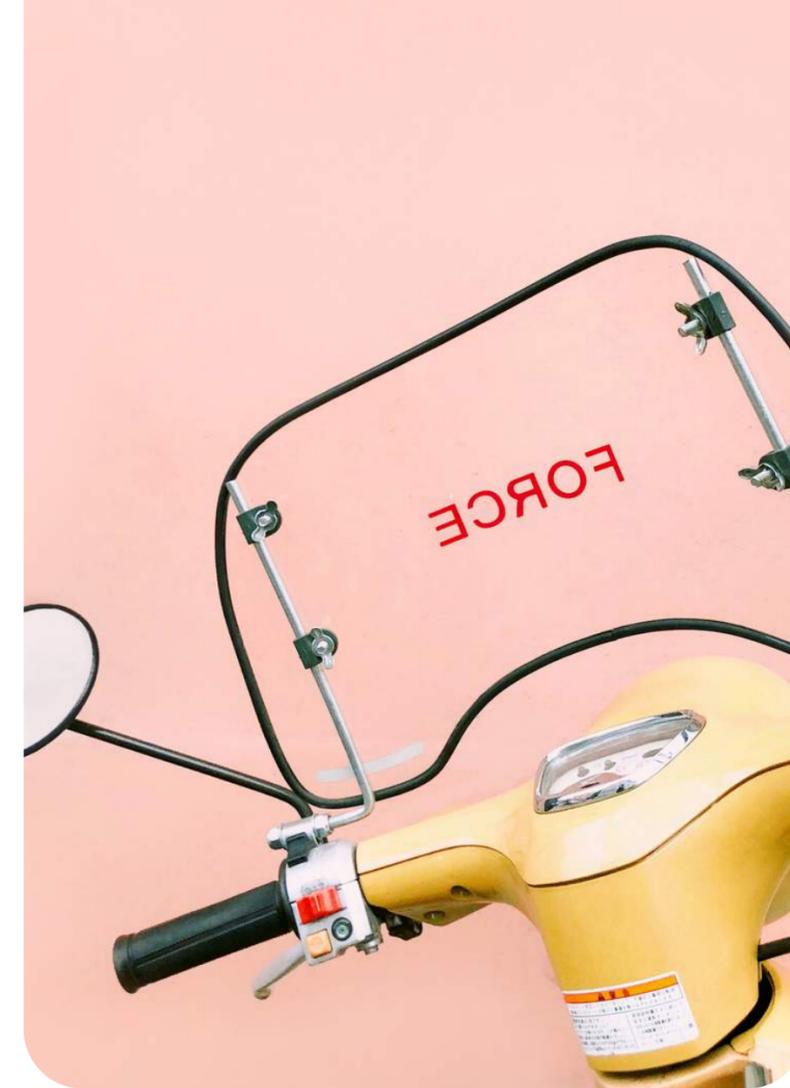
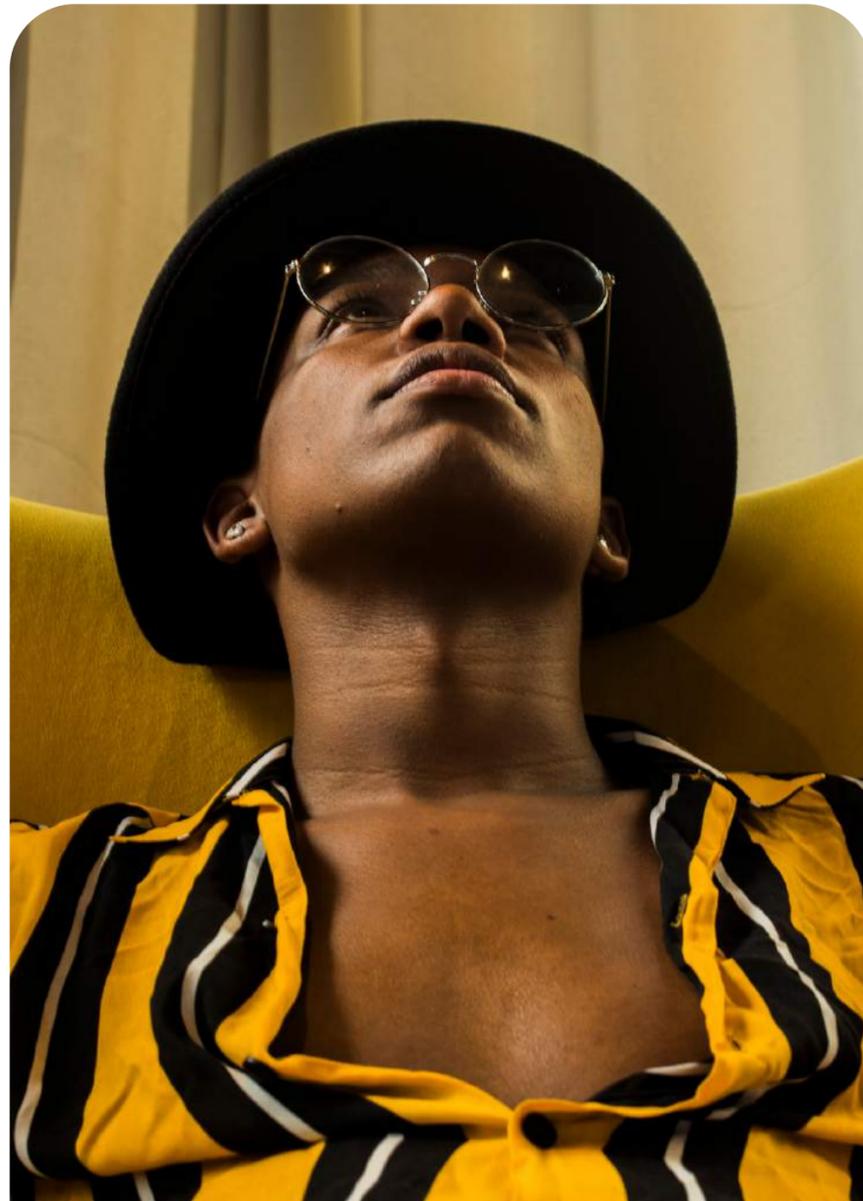
**Nunca** regresamos ni regresaremos a las herramientas del pasado, así funciona la naturaleza humana.

El mundo siempre está en transformación, adaptación y renovación y eso incluye a la moda.



# Cambios que se quedan:

Según expertos



# Cambios que se potencian:

Según expertos



# IMPACTO EN LA MODA.

Definitivamente encontraremos algunas tendencias que se quedan para este 2021.

SEGMENTO MASCULINO



### UTILITARISMO:

Tendencia que venimos viendo de otras temporadas, donde las prendas útiles con muchos bolsillos están presentes pero ahora se trata de lucir estas en un total look.



### **BERMUDA ANCHA:**

La clave en esta prenda es elegir aquellas que terminen justo por encima de la rodilla en bases como driles ya sean unicolor o estampados.

También se verán las que van debajo de la rodilla y sin importar el largo se llevan con medias.



### **CAMISAS EN MODO RELAX:**

Una camisa tipo formal, usada sola o con una camiseta por debajo, permite llenarla de estilo y de sacarla del uso formal que normalmente tenía para entrar en el mood relax.



### **FLORAL FRESCO:**

Con las versiones digitalizadas de los estampados tipo Aloha y las interpretaciones efímeras, las flores pasan a un primer plano, estas nunca se han visto tan frescas.



## COLORES PASTELES

Los pasteles para primavera realmente funcionan.

Desde los trajes de dos piezas en tonos caramelo como en las colecciones de Gucci y Ermenegildo Zegna hasta las prendas de punto teñidas en esta gama de PRADA.

Vemos que son colores transversales para todas las siluetas.



## COLORES DIGITALES

Se mostraron toques de tono ácido en muchas de las pasarelas de Londres, París y Milán. Colores que nos llenan de positivismo y dinamismo, donde se destaca el azul rey.

Hay que resaltar que esta es una gama inspirada en lo tecnológico y lo virtual.

# CARTA DE COLOR



Colores relevantes para el 2021.



# GRIS




**PANTONE®**  
16-3802 TCX  
Ash

**PANTONE®**  
17-5104 TCX  
Ultimate Gray



# AMARILLO



# ROSA



BLUE MARBLE



MSGM



ALEXANDER MCQUEEN



MSGM

P/V 2021 MASCULINO

# AQUA



AMIRI



ICE PLAY



PHILIPP PLEIN



ICE PLAY

P/V 2021 MASCULINO



**TELAS** PATPRIMO

# LILA



MSGM



VALENTINO



VERSACE



WEI I DONE

# VERDE OLIVA



BLUE MARBLE



BLUHRMS



2 MONCLER



FACETASM

# AZUL → ATLÁNTICO



MSGM



WEI I DONE



WHITE MOUNTAINEERING



DOLCE&GABBANA

P/V 2021 MASCULINO



**TELAS** PATPRIMO

# VINO



RAF SIMONS



United Arrows & Sons



RAF SIMONS



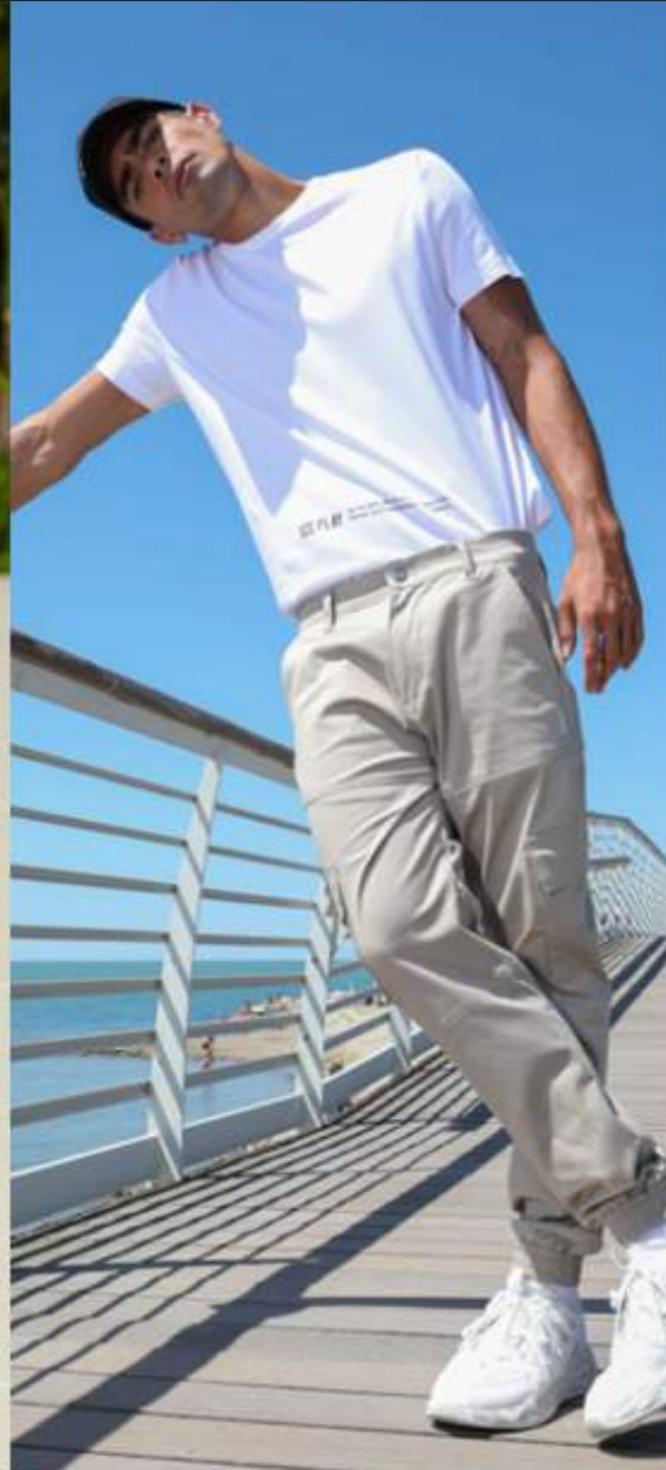
MOSCHINO

P/V 2021 MASCULINO

# BEIGE NATURAL



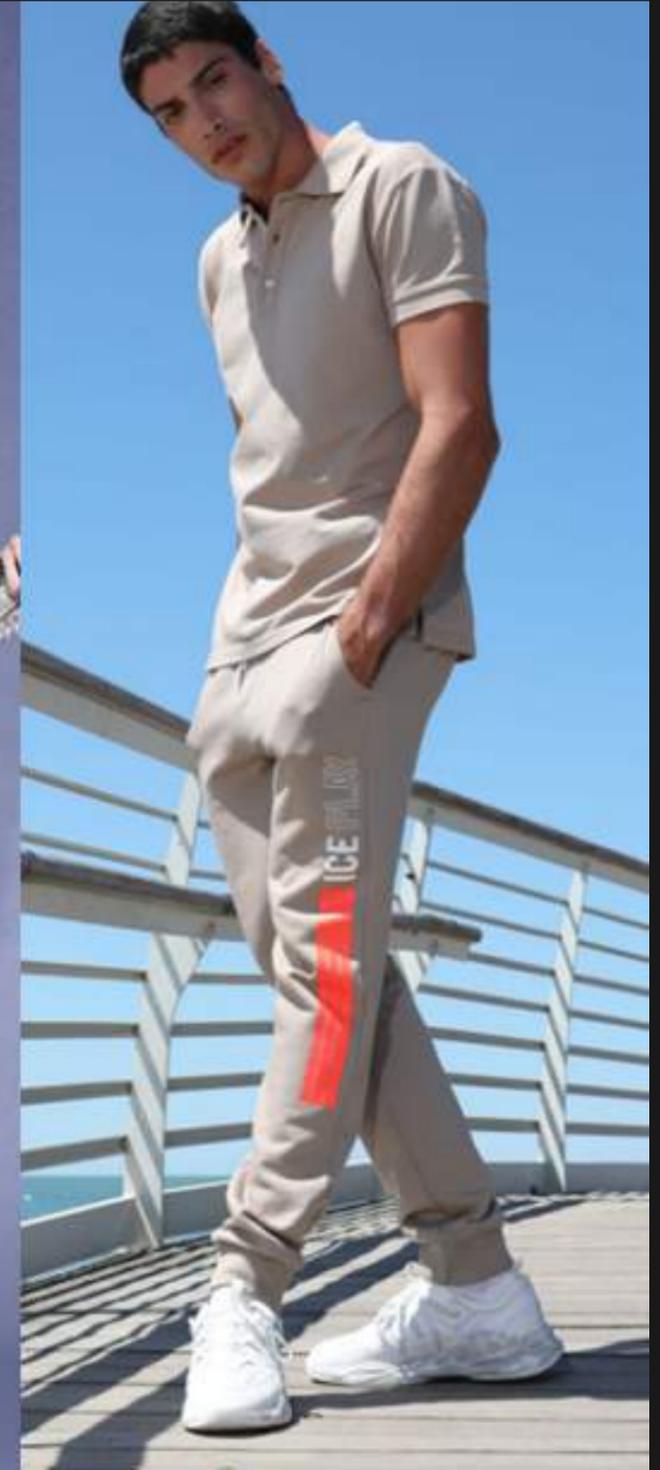
CELINE



ICE PLAY



GIVENCHY



ICE PLAY

P/V 2021 MASCULINO



**TELAS** PATPRIMO

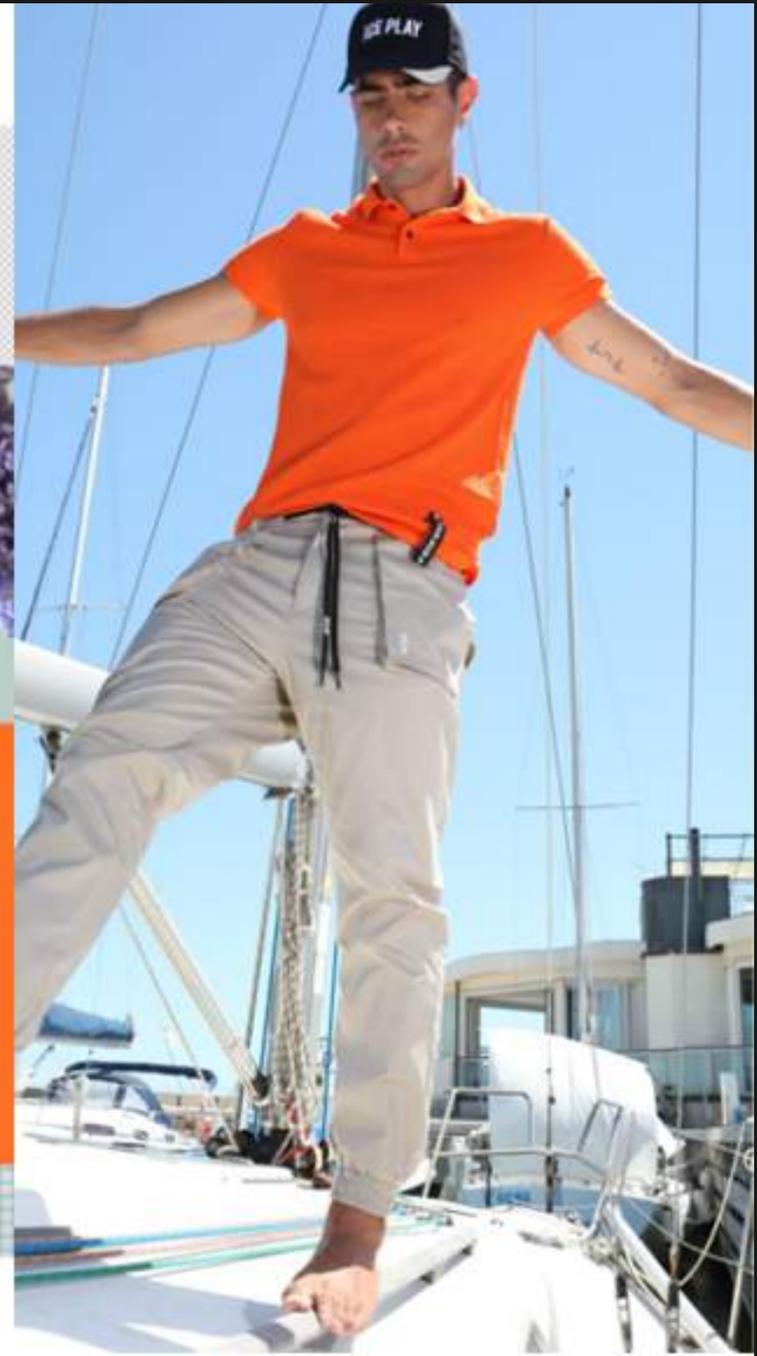
# NARANJA



BLUE MARBLE



ISSEY MIYAKE

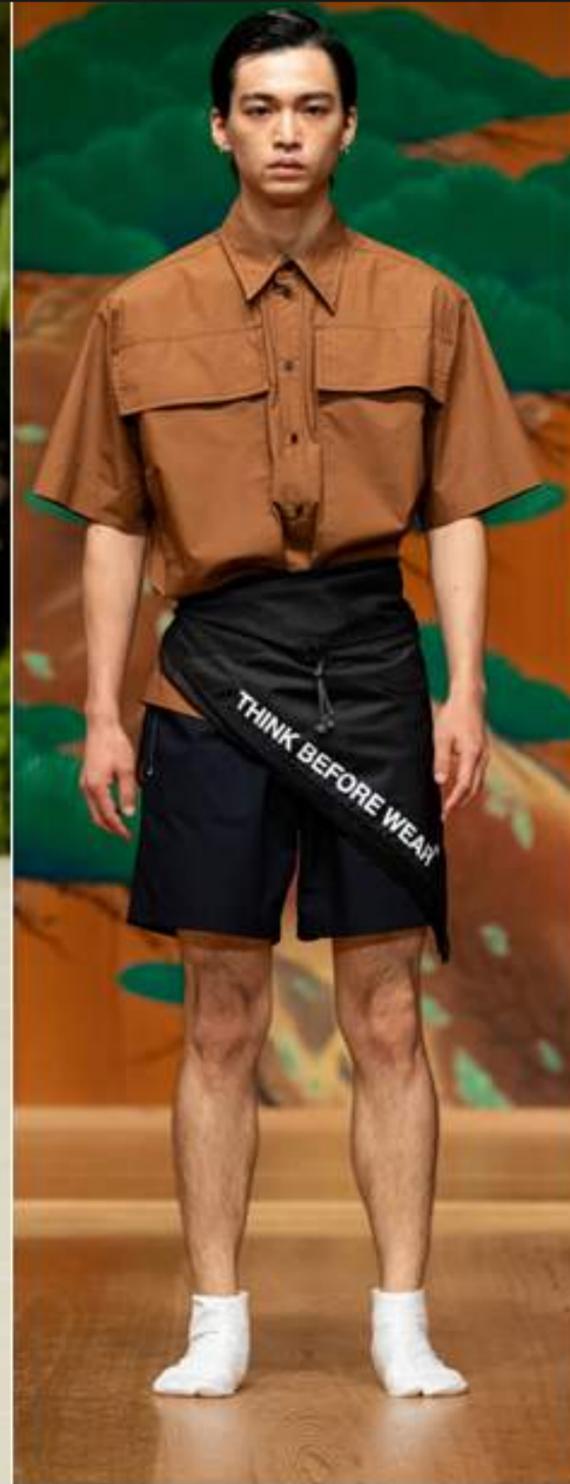


ICE PLAY

# CAMEL



AMIRI



YOSHIO KUBO



2 MONCLER

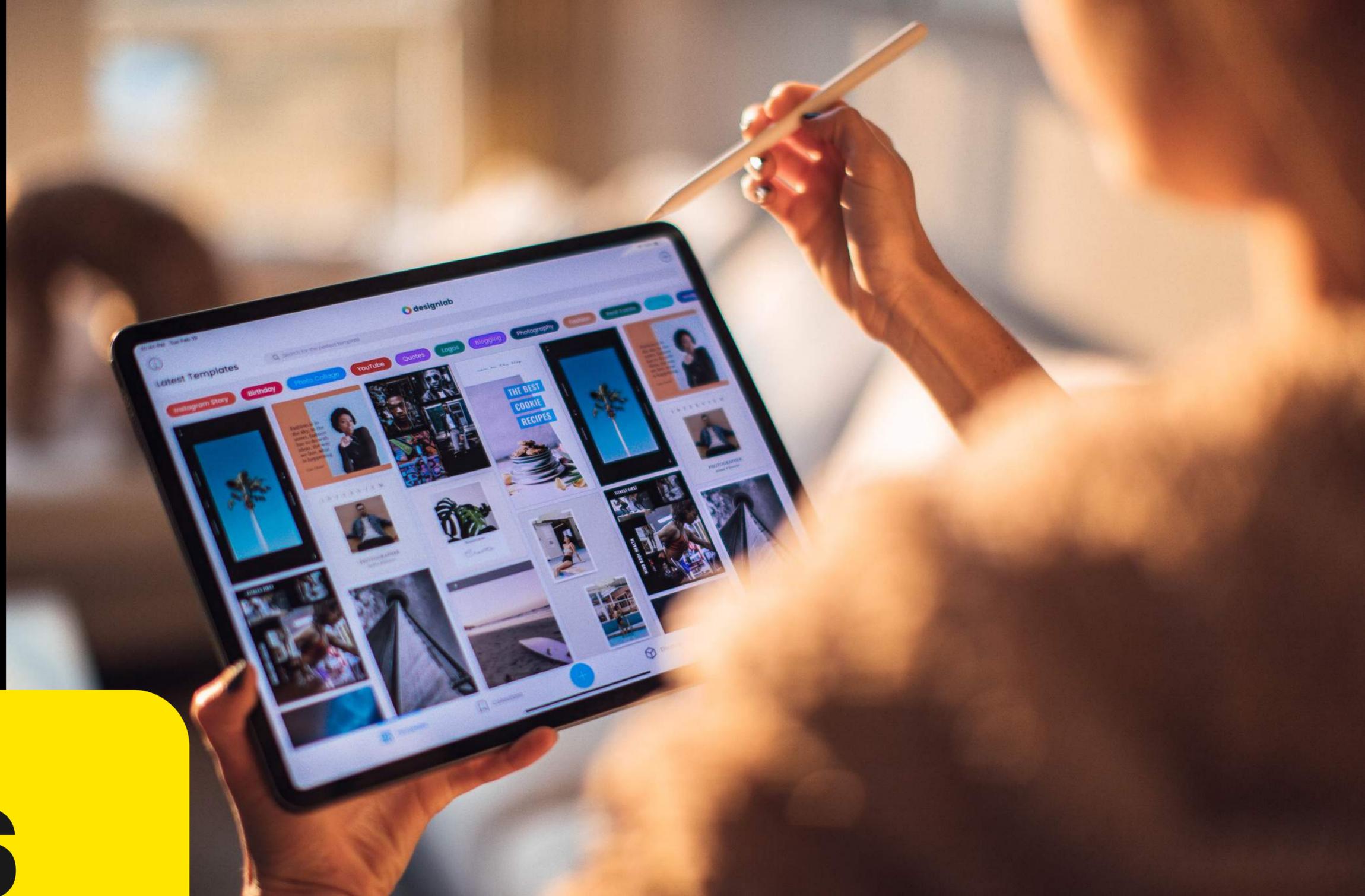


AMIRI

P/V 2021 MASCULINO



TELAS PATPRIMO



# TEMAS

TENDENCIAS DEL DISEÑO MASCULINO

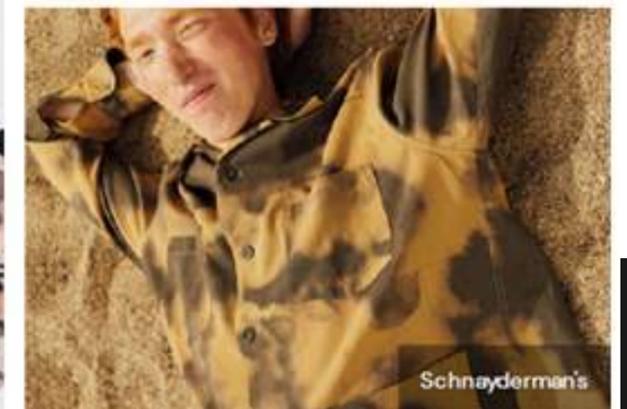
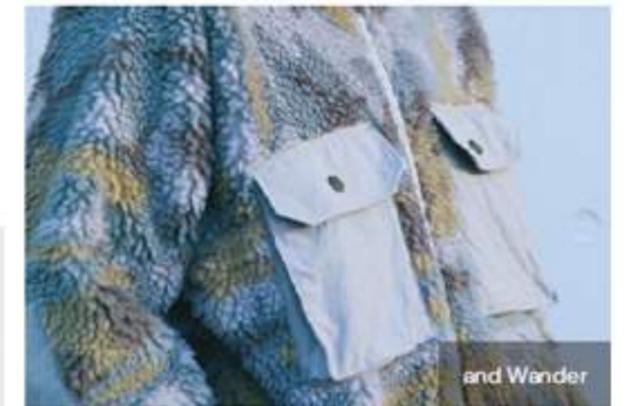
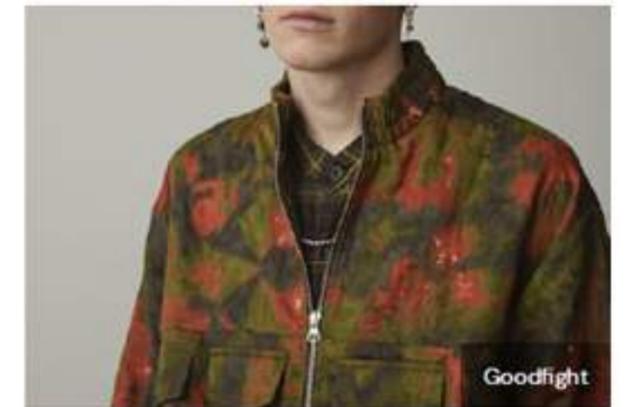
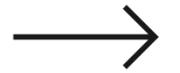
Tras un año difícil para la industria de la moda y para la economía en general, las nuevas prioridades de los consumidores entran en juego. Puesto que el gasto se modera, se enfatiza con mayor intensidad la vida útil y la versatilidad de las prendas. WGSN.

# CAMUFLAJE ABSTRACTO

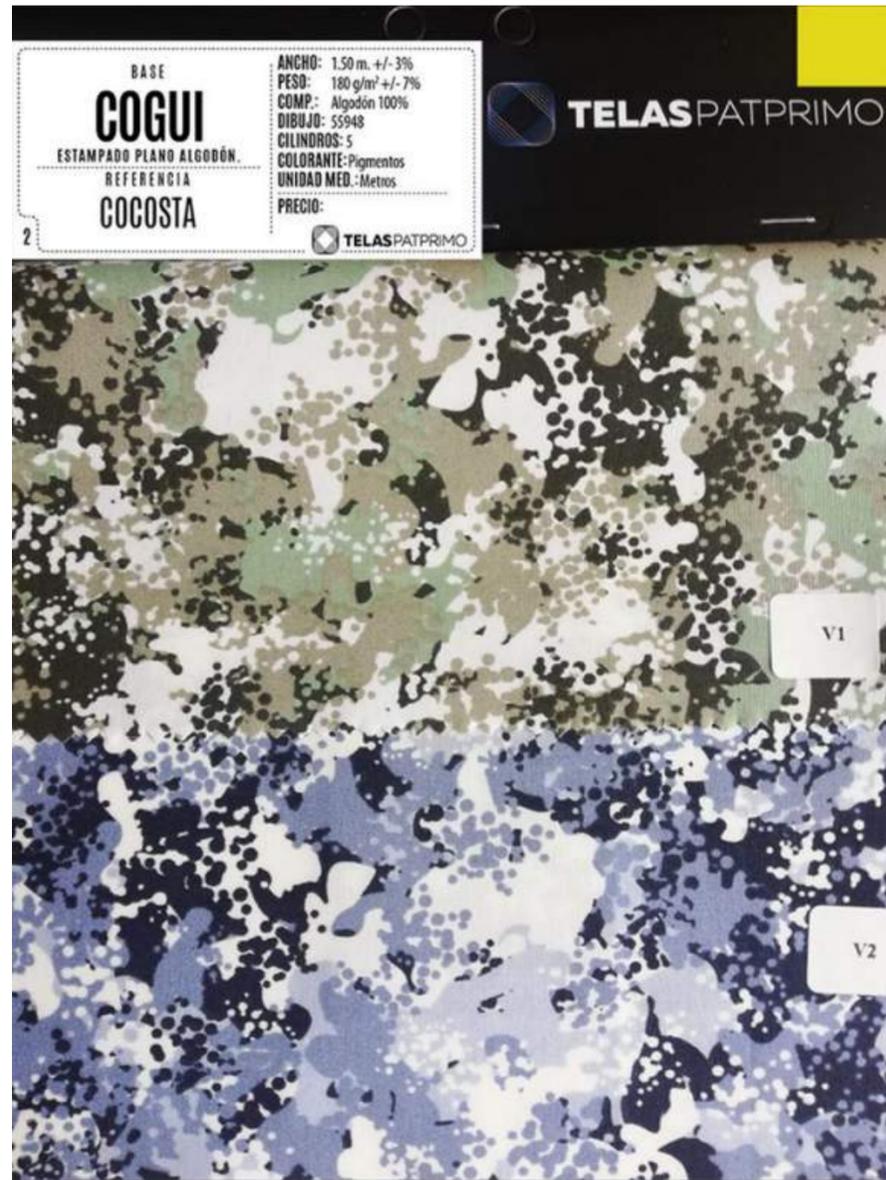
Distorsionado – Digital

Amor renovado por la naturaleza.

#texturanatural, #camuflajedeárbol



# EN MALETA



# DETALLES

## Bolsillos amplios →

Ya no sirven los bolsillos decorativos ahora es importante que realmente sean funcionales, que tengan un propósito y además que sirvan para guardar los elementos de protección.



# RAYAS



## Tradicionales

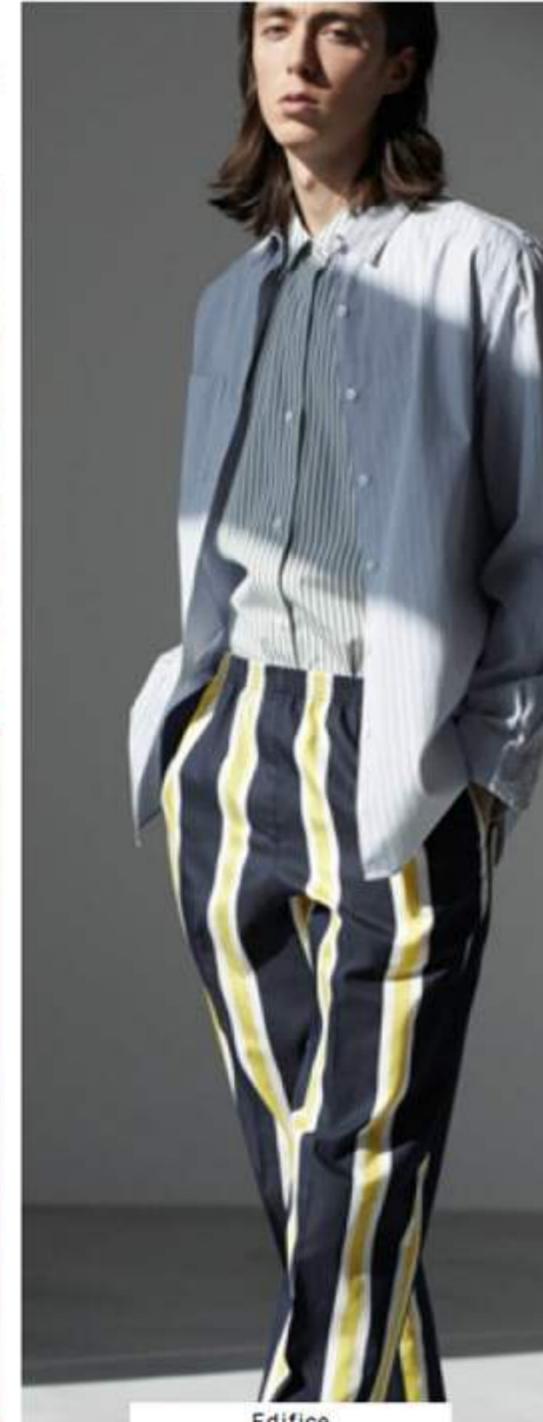
Rayas verticales, en todo tipo de bases, clásicas o más coloridas.



3sixteen



Noah



Edifice



Nanamica



Faccies

RAYAS

# EN MALETA



# DETALLES

## Polo de punto



Una silueta indispensable, básica y atemporal.



Lemaire



Bloomingdale's



@akindofguise



@barenavezia



Fred Perry



@percival\_menswear

ESPECIAL  
LIVIANA

EN MALETA



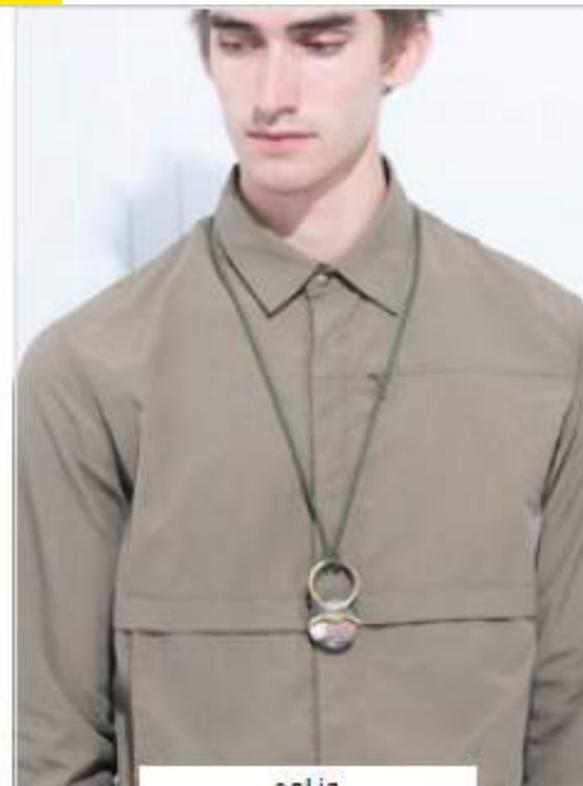
# DETALLES

## La Sobrecamisa →

Una silueta indispensable, básica y atemporal



@universal\_works



oqLiq



LOWNN



Urban Outfitters



Urban Outfitters



Zara



# BASE: Cogui

LANZAMIENTO UNICOLOR



# DETALLES

## CINTURA CÓMODA →

La realidad de la actual pandemia es que cada vez más gente trabaja desde casa e inevitablemente la comodidad es la reina.

Sin embargo, desde el punto de vista de la productividad y la salud mental, es importante vestirse con algo más que sudaderas y pijamas (incluso si no se tiene ninguna reunión en pantalla). Por eso, las cinturas cómodas son clave, pues te permiten sentirse arreglado y, al mismo tiempo, completamente cómodo.

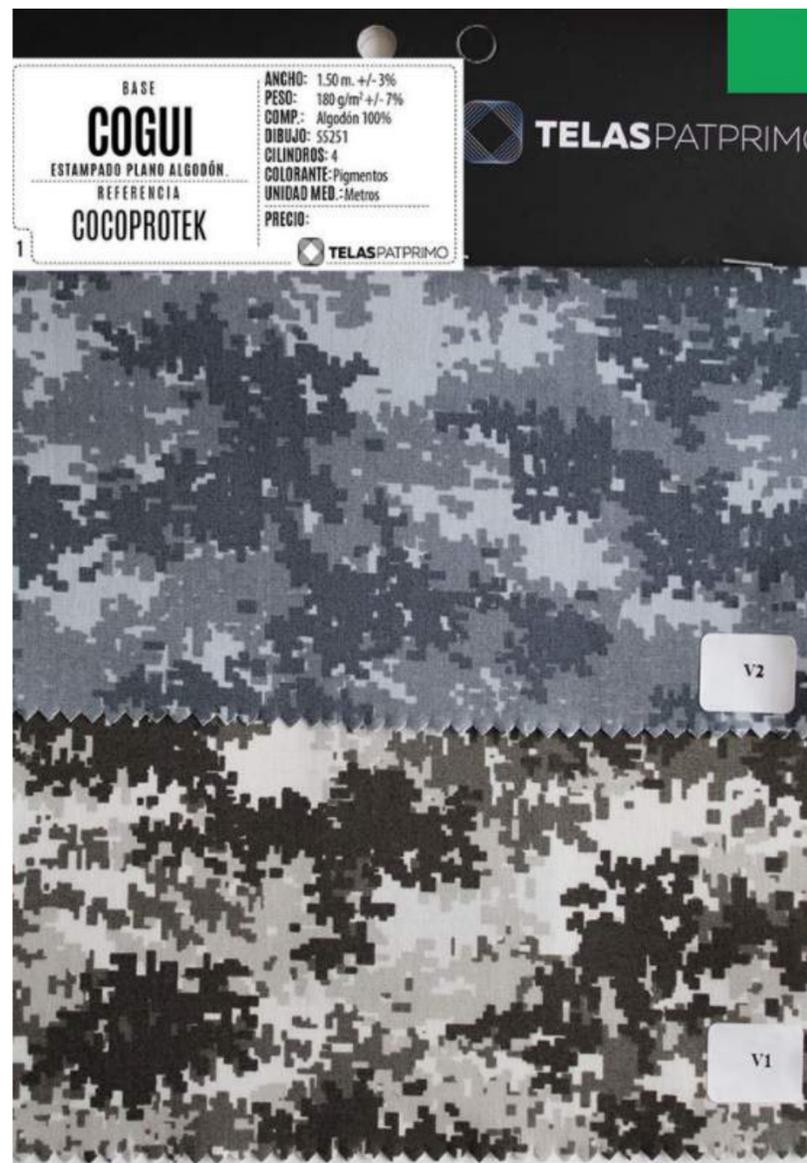


Ystrdy's Tmrrw

Yoshio Kubo

Superthanks

# EN MALETA



# SUDADERA CON CHOMPA



## Básico del descanso

El auge de de ropa de descanso ya justificaría invertir en la sudadera con capucha, pero su atractivo va mucho más allá.

Es un elemento clave para superponer en estilismos, pues añade un toque cool a la prendas individuales elegantes.



BURDAS

# EN MALETA



BURDAS

# EN MALETA

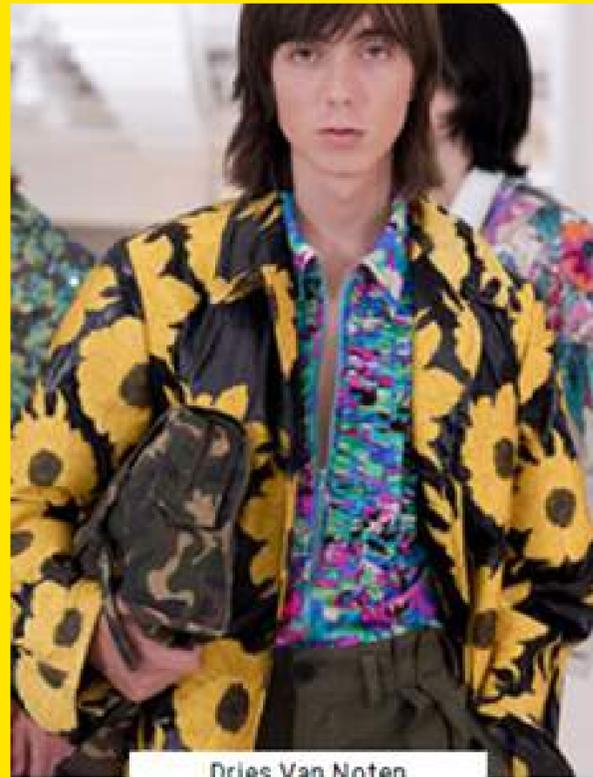


# FLORES DIGITALES



Flores esfumadas

TRATADAS DIGITALMENTE



Dries Van Noten



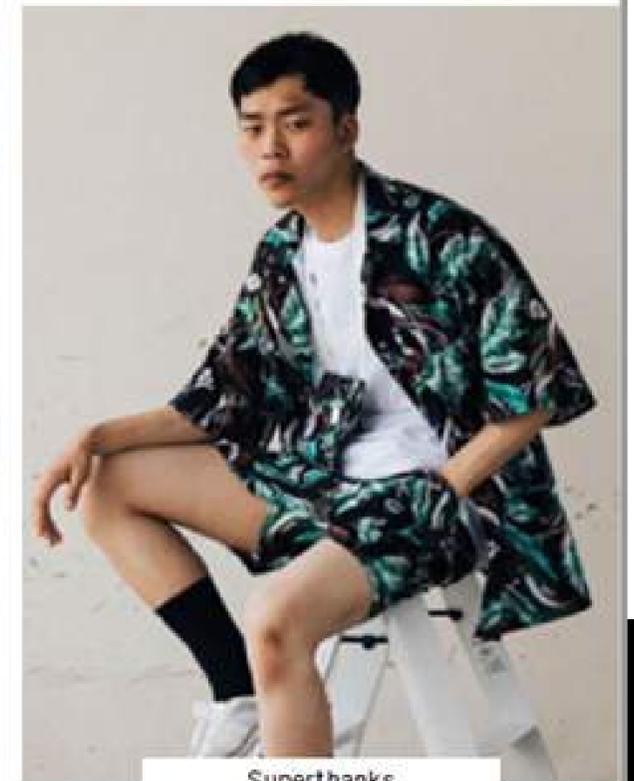
Monitaly



Bal



Noma TD



Superthanks

SEGMENTO MASCULINO 2021

FLORES  
DIGITALES

EN MALETA



# FLORES → EXÓTICAS

ACOMPañADAS DE FOLLAJE

ESCAPE A LA REALIDAD



TROPICAL

# EN MALETA



# FOLLAJE →

## UN ESCAPE

DE LA REALIDAD



SEGMENTO MASCULINO 2021

 **TELAS** PATPRIMO

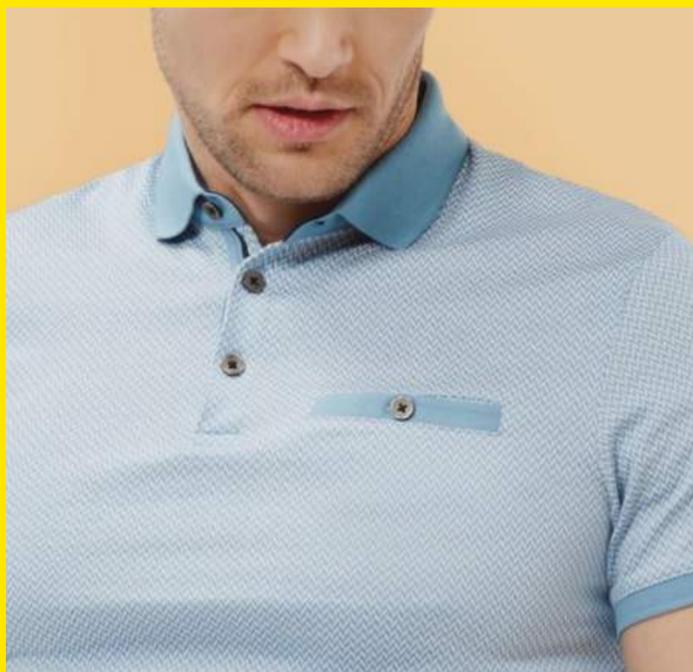
FOLLAJE

EN MALETA



# ATEMPORAL

## MINIPRINT



MINIPRINT

# EN MALETA



MINIPRINT  
FLORAL

EN MALETA



# LAS POLO

## CUELLO PUNTO FOCAL

- Comodidad
- Confort
- Relax



UNICOLOR

# EN MALETA



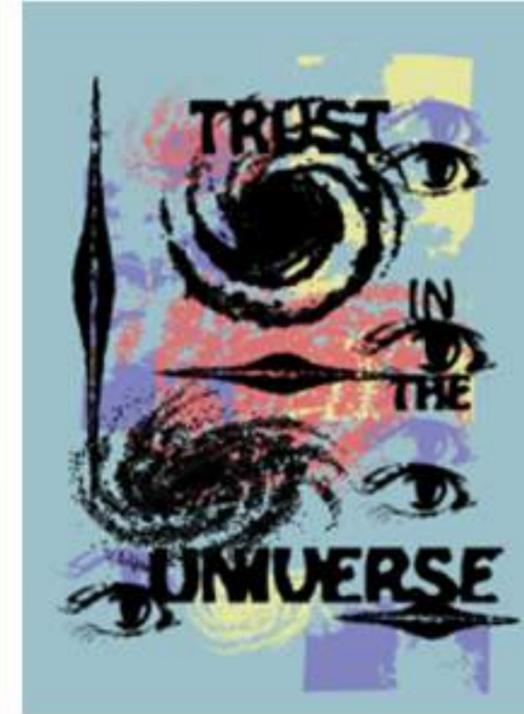
# ARTE - FESTIVAL RE-NOVADO

Distorsionado - Digital

- Artesanal
- Hecho a mano
- Sostenibilidad



Sasquatchfabrix



Chord Number Eight



Edifice



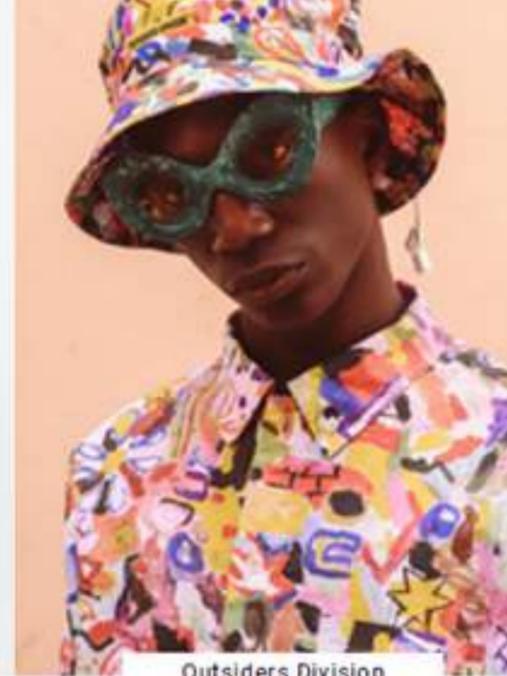
AiE



Alister Mackie



Louis Vuitton



Outsiders Division

SEGMENTO MASCULINO 2021

ARTE  
DIGITAL

EN MALETA



# DETALLES

## CAMISA PIJAMA →

Estampada, con bolsillos de ribete, con bloques de color y la nueva versión en manga larga, son las estrategias para mantener actualizada y vigente esta silueta.



Kazuyuki Kumagai



Todd Snyder



EEL Products



@barenavezia



Opener



@storymfg

# DETALLES

## CAMISETA PREMIUM



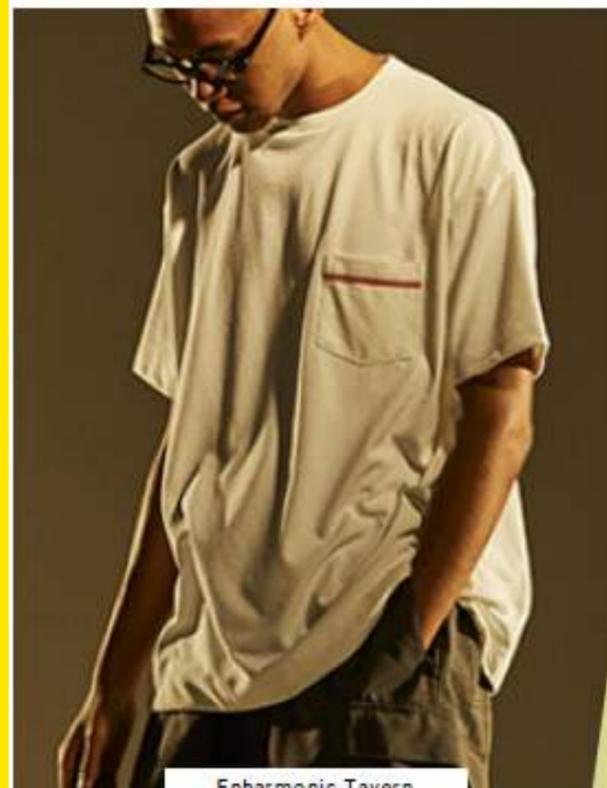
El teletrabajo permite estar más relajado, por eso es necesario empezar a explorar nuevas bases, con acabados premium como los acabados SILK, FROZEN y EGIPCIO



Omigod



@identidadmagazine



Enharmonic Tavern



Zara

ACABADOS  
ESPECIALES

EN MALETA



# DETALLES

## LA PARKA



Las chaquetas y abrigos son un tipo de producto donde explorar y reflejar los cambios en el hábito de compra generados por la pandemia.

Esta pieza ya estaba en tendencia, pero ahora incorpora más elementos funcionales en vez de los detalles prescindibles.



Raeburn



@gramicci.jp



Studio Nicholson



Gmbh via Voo Store



Attachment



Markaware

# DETALLES

## CIERRES FUNCIONALES



Cierres con apariencia tecnológica (no el cierre tradicional) pero que sean completamente funcionales ahora es un **requerimiento** de las prendas de protección y de uso diario también, por los medios de transporte urbano como bicicletas, scooters, o bicicletas eléctricas que requieren mayor seguridad ante la posible pérdida de los elementos de valor en la calle.

Aplica también para siluetas básicas como las t-shirts y prendas inferiores.



OLYMPIAS  
REPEL

EN MALETA



# INTERIOR

VA DESDE EL MINIPRINT  
HASTA LOS TEMAS VIGENTES EN  
LA MODA



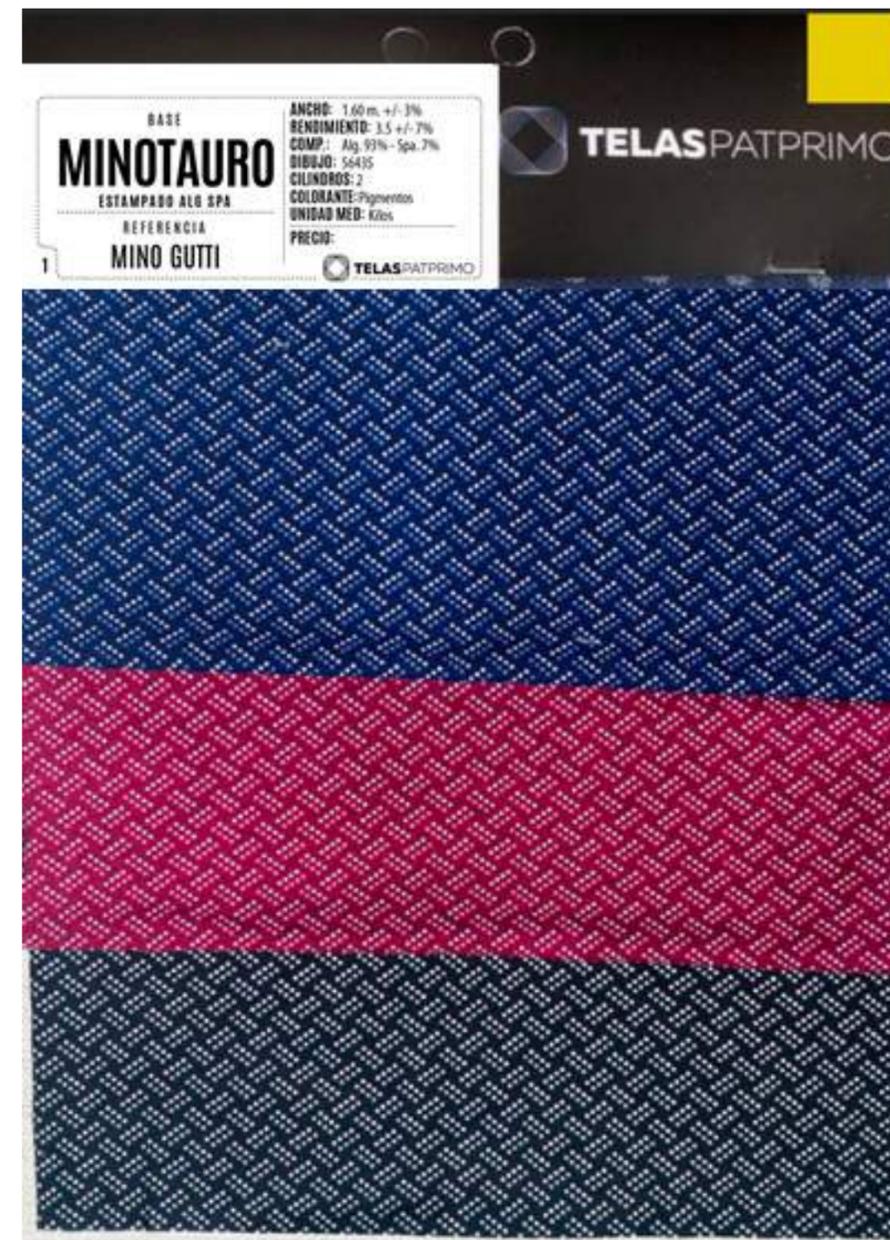
ROPA  
INTERIOR

EN MALETA



ROPA  
INTERIOR

EN MALETA



EN MALETA



# PIJAMERIA



**RAYAS**

BÁSICOS

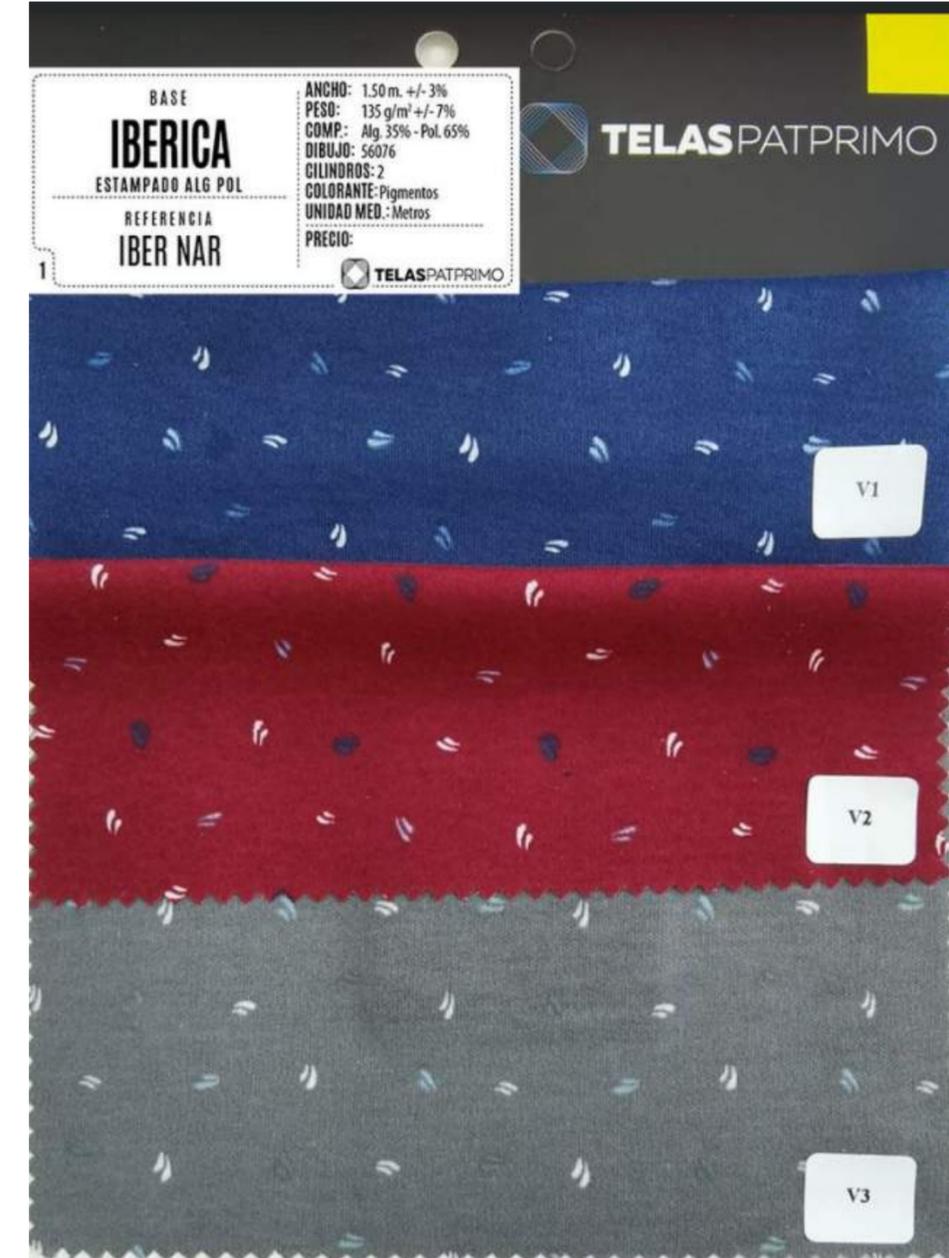


SEGMENTO MASCULINO 2021

PIJAMERIA  
RAYAS

EN MALETA





PIJAMERIA UNICOLOR

EN MALETA



# CUADROS →

## PRETEÑIDOS

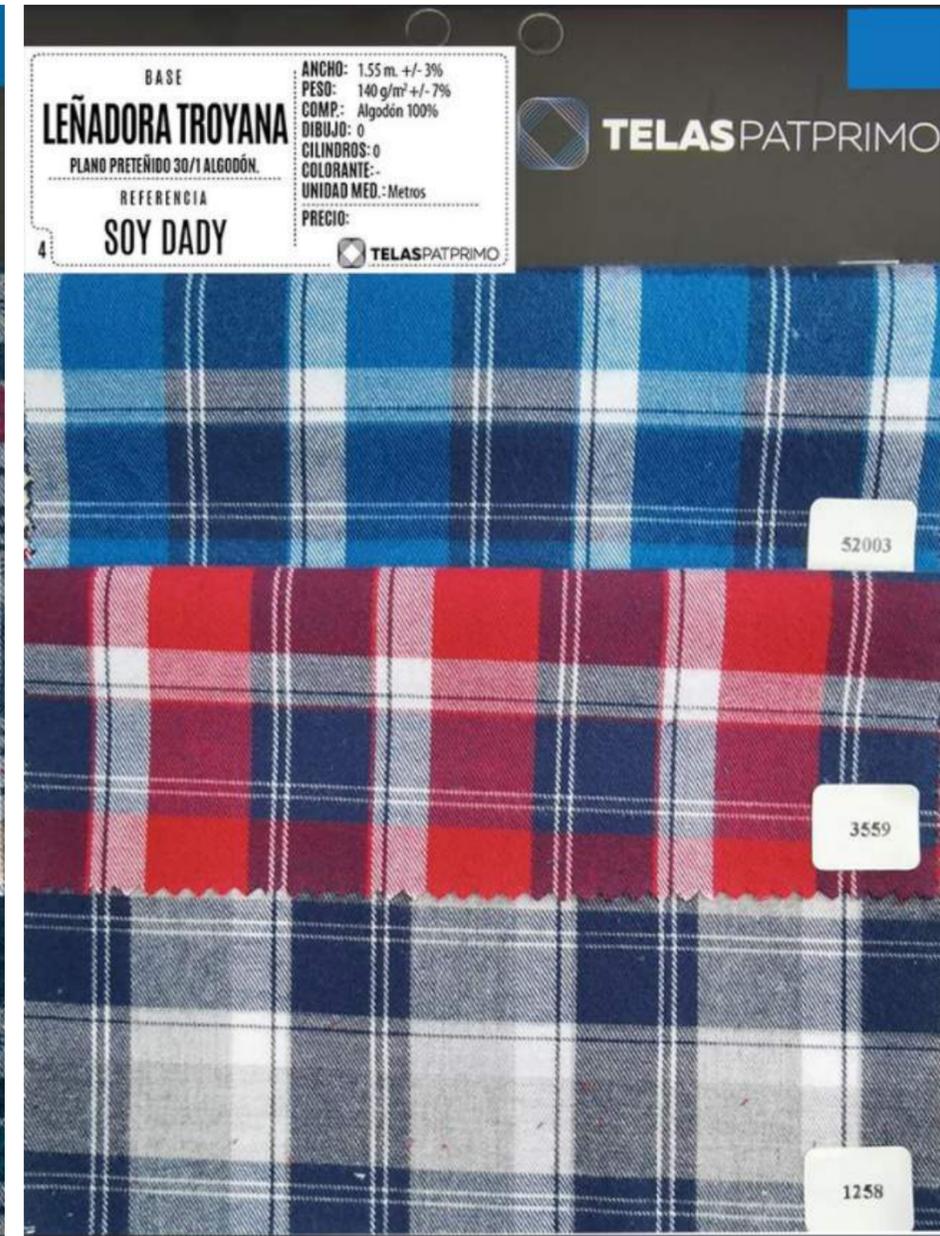
DIFERENTES COMPOSICIONES



SEGMENTO MASCULINO 2021

LEÑADORA

EN MALETA



CUADROS

EN MALETA



# DENIM SHIRTS



TREND TIP



SEGMENTO MASCULINO 2021

DENIM

EN MALETA

BASE  
**POPELINA INDIGO**  
PLANO PRETERIDO ALGODON INDIGO

REFERENCIA  
**CAMI DENIM**

ANCHO: 1.50 m. +/- 3%  
PESO: 135 g/m<sup>2</sup> +/- 7%  
COMP: Algodón 100%  
DIBUJO: 0  
CILINDROS: 0  
COLORANTE: -  
UNIDAD MED.: Metros  
PRECIO:

TELAS PATPRIMO

4

**STICKER DE PROCESOS**  
Referencia Multisegmento

Esta tela contiene denim, por lo tanto degrada con las lavadas y no se garantiza la solidez.

- Se pueden usar reductores como el hipoclorito o el permanganato de potasio.
- Trabajar con enzimas neutras y no usar ácidos ni piedra pomez. Recomendamos hacer ensayos antes de proceder.

Si se desea usar sin desmonte de color para la migración debe hacerse como mínimo un fijado con un buen dispersante.

TELAS PATPRIMO

REFERENCIA  
**CAMI DENIM**  
VARIANTE: 51186

"Esta referencia se vende sin proceso de lavandería"- ver recomendaciones al reverso.

PALMERAS LÁSER

BASE  
**POPELINA INDIGO**  
PLANO PRETERIDO ALGODON INDIGO

REFERENCIA  
**TOP DENIM**

ANCHO: 1.50 m. +/- 3%  
PESO: 142 g/m<sup>2</sup> +/- 7%  
COMP: Algodón 100%  
DIBUJO: 0  
CILINDROS: 0  
COLORANTE: -  
UNIDAD MED.: Metros  
PRECIO:

TELAS PATPRIMO

4

**STICKER DE PROCESOS**  
Referencia Multisegmento

Esta tela contiene denim, por lo tanto degrada con las lavadas y no se garantiza la solidez.

- Se pueden usar reductores como el hipoclorito o el permanganato de potasio.
- Trabajar con enzimas neutras y no usar ácidos ni piedra pomez. Recomendamos hacer ensayos antes de proceder.

Si se desea usar sin desmonte de color para la migración debe hacerse como mínimo un fijado con un buen dispersante.

TELAS PATPRIMO

REFERENCIA  
**TOP DENIM**  
VARIANTE: 51186

"Esta referencia se vende sin proceso de lavandería"- ver recomendaciones al reverso.

GRACIAS POR ACOMPAÑARNOS



SEGMENTO  
MASCULINO